

Paris Commerces fête son 100^e commerçant coaché par son programme digital CoSto !

Depuis 2015, la Ville de Paris et Paris Commerces (ex Semaest) animent CoSto (Connected stores), un dispositif unique et gratuit qui forme les commerçants et artisans à bien utiliser les outils numériques pour mieux développer leur activité.

En cette rentrée 2024, Paris Commerces fête son 100^e coaché : il s'agit d'Ali Katibi qui tient [sa boutique de fleurs AK Fleuriste](#) dans le 11^e arrondissement. Après un parcours atypique, Ali Katibi s'est reconverti pour devenir fleuriste en bâtissant son modèle sur une éthique forte. Dans le cadre de son coaching, il sera accompagné pendant 3 mois pour progresser dans l'animation de ses réseaux sociaux (Instagram) et créer le site internet de sa boutique.



Son portrait à retrouver [ici](#)

CoSto : un coaching digital plébiscité par les petits commerces parisiens

Dans un monde devenu ultra connecté, avec des expériences d'achat toujours plus dématérialisées, il est maintenant indispensable pour les commerçants et les artisans de se doter d'une présence digitale professionnelle.

Un site web bien conçu et des profils actifs sur les réseaux sociaux permettent d'atteindre une clientèle plus large et diversifiée. La visibilité en ligne aide à renforcer la crédibilité et à se différencier de la concurrence. Pour autant, beaucoup de professionnels ne maîtrisent pas les codes d'internet, les outils à utiliser et les bonnes pratiques à mettre en place pour tirer profit des opportunités du numérique et booster l'activité de leurs boutiques physiques.

Pour les aider à développer leur présence numérique, le programme CoSto propose, aux artisans et aux commerçants volontaires, des sessions de coaching digital individuel d'une durée de 3 mois au cours desquelles un coach, étudiant formé au numérique, les aide à s'approprier les outils web de base ou à optimiser leur présence digitale déjà existante. Les étudiants, recrutés en alternance pour leurs années de Master, sont encadrés par un membre de l'équipe Paris Commerces, expert du numérique. Cette expérience leur permet de découvrir le quotidien des commerçants et de mettre en application leurs connaissances sur une multitude de problématiques très concrètes. Un véritable tremplin vers la vie active !

« Avec Paris Commerces, nous accompagnons les commerçantes et commerçants parisiens au quotidien et au plus près de leurs besoins. Les accompagner dans leur transition numérique et à acquérir une bonne visibilité en ligne est nécessaire pour le maintien comme pour le développement de l'activité d'un grand nombre d'entre elles et d'entre eux. » précise Alexandra Cordebard, Présidente de la SEM Paris Commerces, Maire du 10^e arrondissement.

« Depuis 2015, la Ville de Paris, en collaboration avec Paris Commerces et son initiative CoSto, œuvre pour que nos commerçants ne soient pas laissés de côté dans la transition numérique et puissent bénéficier d'une visibilité en ligne. Aujourd'hui, nous célébrons le 100e commerçant accompagné, Ali Katibi, fleuriste dans le 11e arrondissement, qui incarne l'engagement de ces artisans essentiels à la vie de nos quartiers. Ce programme constitue un outil de solidarité indispensable pour aider nos commerçants à relever les nouveaux défis. Nous continuerons à les soutenir et les accompagner afin qu'ils puissent pleinement tirer parti des opportunités offertes par le numérique. » souligne Nicolas Bonnet Oulaldj, Adjoint à la Maire de Paris en charge du commerce, de l'artisanat, des professions libérales, des métiers d'art et de la mode.

Depuis sa création, CoSto c'est :

- 2634 commerçants parisiens membres du réseau CoSto
- 9600 visiteurs par mois sur le site informationnel www.costo.paris
- 100 commerçants coachés

Parmi l'ensemble des commerçants coachés depuis le lancement du programme en 2021, 64% sont des femmes contre 36% des hommes et ils sont 73% à être âgés de plus de 40 ans. Cette génération, née sans internet, ne maîtrise pas toujours les outils numériques, devenus aujourd'hui indispensables à leur activité.

Le programme est déployé sur l'ensemble de Paris intra-muros, néanmoins on constate que 22% des commerçants coachés sont installés dans le 11^e arrondissement et 17% dans le 14^e.

Top 3 des secteurs d'activité des commerçants ayant fait appel au programme CoSto :

1 – 37% « métiers d'art » : maroquinerie, atelier de céramique, de création de bijoux, ébénisterie, encadrement d'art, savonnerie artisanale...

2 – 16% « commerces d'équipement de la maison » : boutique de décoration, de meubles d'occasion, fleuriste, droguerie, concept store...

3 – 13% « commerces d'équipement de la personne » : boutique de prêt-à-porter, parfumerie, bijouterie, opticien, magasin de chaussures...

Les atouts de ce programme original ?

- les rendez-vous se passent en boutique, c'est-à-dire que l'étudiant est avec le commerçant pour l'aider sur place dans sa démarche d'apprentissage,
- l'étudiant s'adapte à la maturité numérique du commerçant, il propose et met en place un plan d'actions sur-mesure pour répondre à ses problématiques,
- le dispositif est proposé gratuitement aux artisans et commerçants indépendants parisiens.



“

Nous avons eu la chance de bénéficier du programme de coaching digital il y a quelques mois et grâce à l'expertise d'Ismail nous avons pu refaire entièrement notre site internet en optimisant le référencement naturel et en facilitant la navigation pour les utilisateurs. C'est un programme particulièrement adapté aux petits commerçants et artisans, bravo pour cette initiative !

Vania GOUVEAI

Présidente du collectif d'artisans et de commerçantes Les Fabriques 14 Paris - Paris 14^e



“

Programme de coaching digital gratuit et bien structuré. J'ai apprécié la construction du site internet de notre boutique de A à Z avec une belle présentation. Notre coach Manal s'est montrée professionnelle et à l'écoute des demandes. Elle a réalisé un travail de qualité.

Jean-Damien BRASSEUR

Devinez - Cave et épicerie fine - Paris 17^e

Pour retrouver toutes les informations concernant le programme et s'inscrire à une prochaine session de coaching : <https://costo.paris/1-etudiant-1-commerçant-connecte/>

À propos de Paris Commerces : né du rapprochement entre le GIE Paris Commerces et la SEM Paris Commerces (ex-Semaest) et sa filiale foncière, Paris Commerces est le nouvel opérateur public créé par la Ville de Paris, au service des commerçants et artisans parisiens.

Ses missions :

- Acheter 40 à 50 locaux commerciaux privés par an dans tout Paris afin d'y installer du commerce de proximité, de l'artisanat, des activités médicales, des services, des associations, de l'ESS, répondant aux besoins des habitants.
- Offrir un « guichet unique » aux porteurs de projet qui souhaitent s'installer dans l'un des 7 500 locaux appartenant à Paris Habitat, RIVP, Elogie-Siemp et à la SEM Paris Commerces.
- Proposer des conditions d'accompagnement privilégiées.

CONTACT PRESSE

Rachel Bornais

r.bornais@relationspresseetconseil.com

09 72 14 47 01