

## « CoSto » : les petits commerces de Paris bénéficient d'un coaching digital gratuit

**Depuis 2015, Paris et la Semaest animent « CoSto », un dispositif qui permet aux commerces de proximité de tirer profit des outils numériques pour doper leur activité. En 2021, un programme expérimental de coaching digital gratuit en boutique a été lancé pour les aider à sortir de la crise. La première session a démarré début juin.**

CoSto (Connected stores) est une initiative originale portée par la Semaest, société de la Ville de Paris, qui permet aux commerçants et artisans d'utiliser les outils numériques pour développer leur activité. Avec la crise sanitaire et la fermeture de nombreuses boutiques, avoir une présence digitale est devenu indispensable à tout commerçant pour communiquer avec ses clients et proposer un canal de vente complémentaire à sa boutique physique. Dans une économie devenue hybride, nous assistons à l'émergence d'un écosystème multicanal où magasin physique et boutique en ligne se complètent.

C'est dans ce contexte que Paris et la Semaest ont lancé le programme CoSto « 1 étudiant - 1 commerçant connecté ». Sa vocation : accompagner la transition digitale des commerçants en levant les freins qui les empêchent souvent de se lancer. Chaque commerçant volontaire bénéficie d'un coaching d'une durée de 3 mois au cours duquel un étudiant formé au numérique l'aide à s'approprier les outils web de base ou à optimiser sa présence digitale déjà existante.

*« Notre souhait via ce projet est d'accompagner les commerçants et artisans, pour lesquels la crise sanitaire a joué un rôle d'accélérateur dans la prise de conscience de la nécessité de digitaliser leur offre pour répondre aux nouvelles attentes des clients. Pour cela, nous faisons appels à des étudiants formés au numérique qui peinent à trouver des entreprises dans lesquelles faire leur stage ou leur alternance, vu le climat d'incertitude ambiant. »* souligne Colombe Brossel, Présidente de la Semaest.



© Matthieu Gauchet

Pour faciliter l'accès à l'emploi des étudiants et la digitalisation des commerçants, la Semaest a donc pris en alternance 2 étudiants. Clémence et Jérémy viennent d'achever leur formation de designer web marketing digital dispensée par l'école WebForce 3, labellisée « Paris code » par la Ville de Paris. Ces étudiants, encadrés par l'équipe CoSto de la Semaest, assurent le coaching digital des commerçants volontaires. Cet accompagnement est proposé gratuitement aux commerçants et

artisans indépendants parisiens.

Une trentaine de commerçants sont déjà inscrits aux deux sessions de coaching programmées en 2021 : l'une de juin à août, l'autre de septembre à mi-décembre. Si cet accompagnement personnalisé répond bien aux attentes des commerçants et artisans, le programme « 1 étudiant / 1 commerçant connecté » sera déployé à plus grande échelle en 2022.

## Zoom sur quelques commerçants accompagnés :

### Lancryer – Papeterie

Lancryer est une petite papeterie indépendante reprise il y a 3 ans par Jean-Marc Maupoil. Malgré une offre pointue de beaux papiers, stylos, cahiers originaux et fournitures scolaires, cette boutique de quartier a besoin de renforcer sa visibilité et développer sa clientèle face à la concurrence des marques en ligne et de la grande distribution.

**34 rue de Lancry – Paris 10<sup>e</sup>**



© Matthieu Gauchet

### La Cantina de Gloria – Restaurant-traiteur latino-américain

Gloria a à cœur de faire découvrir à ses clients les saveurs de la street food de sa Colombie natale. Mais beaucoup d'entre eux ont peu de temps pour déjeuner. Pour les servir rapidement, Gloria vient de lancer son service de click and collect. Intégré à son site internet vitrine, cet espace a encore besoin d'être optimisé pour être complètement opérationnel.

**108 boulevard Voltaire – Paris 11<sup>e</sup>**



© Semaest

### L'Atelier du temps passé – Atelier de restauration de tableaux et de cadres anciens

Installées dans l'une des voûtes du Viaduc des Arts, Annette et son équipe déploient tout leur savoir-faire pour redonner leur éclat d'origine aux œuvres qui leur sont confiées. Elle souhaite développer la notoriété de son atelier en publiant régulièrement sur les réseaux sociaux le résultat de ses travaux mais aussi susciter des échanges avec sa communauté, intéressée par l'art et la peinture.

**3 avenue Daumesnil – Paris 12<sup>e</sup>**



© Matthieu Gauchet

### **Samuel Coraux** – Artisan créateur de bijoux contemporains

Au cœur du quartier du Marais, Samuel Coraux crée et vend sa ligne de bijoux fantaisie et colorés mais aussi personnalisés à la demande.

Il a besoin de faire connaître sa marque et ses créations à un large public. En plus de sa boutique et son site marchand, il souhaite vendre ses bijoux sur des marketplaces spécialisées dans l'artisanat, qui pourraient lui donner une visibilité complémentaire.

**18 rue Sainte Anastase – Paris 3<sup>e</sup>**



© Samuel Coraux

### **Perry Féérique** – Atelier de réparation de vélos

Mattéo est un passionné de vélos, à tel point qu'il en a fait son métier. Il les répare, les révisé, les personnalise et aime voir repartir ses clients satisfaits de son travail. Pour faire connaître son atelier et les prestations qu'il propose, Mattéo a créé quelques pages sur son site internet. Mais pour ressortir sur les moteurs de recherche, il a conscience qu'il doit le développer, ajouter de nouveaux contenus et travailler son référencement naturel.

**32 rue de Laghouat – Paris 18<sup>e</sup>**



© Matthieu Gauchet

### **A propos de la Semaest**

La Semaest, société d'économie mixte de la Ville de Paris, a développé une expertise unique en matière de développement économique local. Grâce à son action, plus de 650 locaux commerciaux ont été réaffectés pour accueillir des commerçants et artisans indépendants. La Semaest favorise l'émergence d'une nouvelle économie de proximité et agit au quotidien en faveur de concepts de commerce innovants, porteurs de sens, de lien social et d'emploi local. Fidèle à ses qualités de pionnière, la Semaest a lancé en 2015 une initiative originale « Costo », visant à réconcilier l'économie de proximité et l'économie numérique afin de doper l'activité des commerçants.

### **Contacts Presse :**

Sabrina Le Bourgeois

[s.lebourgeois@semaest.fr](mailto:s.lebourgeois@semaest.fr) / 06 81 70 41 75