



Communiqué de presse

« Testez votre concept » un concours national pour offrir aux entrepreneurs la chance de tester leur projet à Paris

Paris Commerces et VistaPrint s'associent pour soutenir les petites entreprises locales.

Paris, le 13 janvier 2025 –

À l'occasion du 10e anniversaire du programme *Testeur de Commerce*, Paris Commerces, en partenariat avec VistaPrint, lance le concours national "*Testez votre concept*". Cette initiative offre à un entrepreneur l'opportunité unique de tester son concept dans une boutique éphémère de 68 m² à Paris pendant 15 jours et de remporter une dotation.

Avec cette opération, l'objectif est de soutenir les TPE et PME françaises en leur permettant de valider leur projet commercial en conditions réelles, avant de s'engager dans un bail à long terme. Un jury composé de personnalités influentes du monde entrepreneurial français évaluera les candidatures en fonction de la qualité, de l'originalité, de l'impact et du potentiel de développement des projets.

Le Testeur : un concept efficace pour les entrepreneurs et porteurs de projets

Depuis sa création en 2015, le programme *Testeur de Commerce* a permis à près d'une centaine d'entrepreneurs de tester leurs projets commerciaux à Paris, dans ses boutiques éphémères. Et c'est une réussite, puisque la moitié ont pu ouvrir à l'issue de leur test, une boutique permanente, comme : La Frange à l'envers, Make my lemonade, Biocoop (avec la 1ère boutique 100% vrac de France)...

Ce dispositif flexible, qui offre des espaces de location temporaires allant de quelques semaines à plusieurs mois, permet aux entreprises de valider la faisabilité de leurs concepts en conditions réelles. Parmi les projets testés, on retrouve une grande diversité d'activités : fripes/dépôts-vente, concept stores, artisanat, décoration d'intérieur, mobilier vintage, galeries photos et épiceries fines.

En leur offrant un espace pour expérimenter leur concept, les entrepreneurs peuvent ainsi recueillir des retours clients, affiner leur modèle commercial et s'adapter à un marché dynamique, tout en limitant les risques financiers. Le succès du programme repose sur sa capacité à fournir un environnement interactif et stimulant, où les entrepreneurs peuvent valider leur projet et se préparer à un développement durable à long terme.

"Testez votre concept" : un concours pour promouvoir l'innovation entrepreneuriale

À l'occasion de son 10e anniversaire, le programme *Testeur de Commerce* lance le concours "*Testez votre concept*", permettant à un entrepreneur de tester son idée en conditions réelles dans une boutique éphémère à Paris, au cœur du 10e arrondissement. Cette initiative vise à stimuler l'innovation, favoriser l'interaction avec le public, et renforcer la communauté entrepreneuriale.

Appel à candidatures : Qui peut participer ?

Le concours est ouvert aux petites entreprises répondant aux critères suivants :

- Type : TPE/PME souhaitant tester un concept physique ou entreprises régionales cherchant à s'implanter à Paris.
- Entreprises domiciliées en France, possédant un compte bancaire professionnel et respectant les normes juridiques en vigueur.
- Statut : Entreprises ayant déjà créé leur activité depuis au moins 6 mois (ex. : entreprise ou auto-entrepreneur).
- Effectif : Entreprises comptant de 1 à 10 salariés.
- Activité : Tous types d'activités, avec une préférence pour les projets responsables, durables, et valorisant des produits fabriqués en France. Seules les activités de restauration et de petite restauration ne sont pas acceptées.
- Originalité : Le projet doit être innovant et distinctif dans sa présentation.

Une dotation exceptionnelle pour le lauréat

Le lauréat du concours "*Testez votre concept*" recevra une dotation d'une valeur totale de 7 500 €, comprenant :

- La location gratuite de l'espace Testeur de Commerce pendant 15 jours (du 31 mars au 14 avril 2025), d'une valeur allant jusqu'à 2 000 € (les charges d'eau et d'électricité, environ 200 €, seront à la charge du lauréat).
- Une dotation d'un montant de 3 000 € offerte par VistaPrint pour soutenir le développement de l'entreprise.
- Un bon d'achat de 500 € offert par VistaPrint pour les besoins de communication et de branding à dépenser sur www.vistaprint.fr
- Une campagne de communication d'une valeur allant jusqu'à 2 000 €, incluant des actions sur les réseaux sociaux, des relations presse, et d'autres dispositifs médiatiques pour promouvoir l'entreprise du lauréat.

Le jury : des experts de l'entrepreneuriat

- Yves Vilaginés, chef de service Les Echos et Les Echos Entrepreneurs
- Sabine Léveiller, Vice-Présidente marketing Europe chez VistaPrint
- Fanny Massy, DG Paris Initiative Entreprise
- Emmanuelle Hoss, DG SEM Paris Commerces
- Anne-Sophie Filippi, co-fondatrice de la Frange à l'envers
- Nicolas Bonnet, Adjoint à la Maire de Paris, chargé du commerce et de l'artisanat
- Alexandra Cordebard, Maire du 10e, Présidente de la SEM Paris Commerces

Modalités de participation

Les candidatures sont ouvertes dès aujourd'hui (lundi 13 janvier jusqu'au 31 janvier 2025). Les entrepreneurs intéressés peuvent soumettre leur dossier de candidature en ligne sur le site officiel du programme Testeur de Commerce :

<https://www.pariscommerces.fr/actualites/concours-ouvrez-votre-boutique-ephemere-testeur-de-commerce>

Paris Commerces et VistaPrint : des partenaires engagés pour les TPE et PME

L'opération "Testez votre concept" est portée par Paris Commerces, un opérateur public créé par la Ville de Paris pour soutenir les commerçants et artisans parisiens. Paris Commerces est un acteur clé de la revitalisation du commerce de proximité à Paris, en offrant aux entreprises des solutions adaptées pour tester et développer de nouveaux concepts.

Et par VistaPrint, partenaire d'impression et de conception de millions de PME à travers le monde.

« Nous sommes fiers de nous associer à nouveau à Paris Commerces avec cette initiative. Le testeur est un formidable outil pour les entrepreneurs en phase de développement. Pour maximiser leur chance de succès, nous apportons au gagnant des outils marketing leur permettant de gagner en visibilité ainsi qu'une dotation financière. » **déclare Sabine Léveiller, Vice-Présidente Marketing Europe chez VistaPrint.** « Les initiatives de ce type sont essentielles pour soutenir l'entrepreneuriat en France », précise-t-elle.

“Depuis 10 ans, le Testeur de Commerce a fait ses preuves. De nombreux entrepreneurs, artisans, créateurs, ont ainsi pu tester leur projet, l'améliorer, et surtout, pour un grand nombre d'entre eux, le pérenniser, parfois même en ouvrant un commerce dans le 10e, à proximité du testeur ! ” **indique Alexandra Cordebard, Présidente de la SEM Paris Commerces et Maire du 10e.**

À propos de Paris Commerces : né du rapprochement entre le GIE Paris Commerces, la SEM Paris Commerces (ex-Semaest) et la Foncière Paris Commerces, Paris Commerces est le nouvel opérateur public créé par la Ville de Paris, au service des commerçants et artisans parisiens.

Ses missions :

- Acheter 40 à 50 locaux commerciaux privés par an dans tout Paris afin d'y installer du commerce de proximité, de l'artisanat, des services, de l'ESS, répondant aux besoins des habitants.
- Offrir un « guichet unique » aux porteurs de projet qui souhaitent s'installer dans l'un des 7 500 locaux appartenant à Paris Habitat, RIVP, Elogie-Siemp et à Paris Commerces.
- Proposer des conditions d'accompagnement privilégiées.

www.pariscommerces.fr

À propos de VistaPrint : VistaPrint est le partenaire en impression et design de millions de petites entreprises à travers le monde. En tant qu'entreprise mondiale axée sur le télétravail, VistaPrint est de plus en plus présente avec des membres de son équipe travaillant dans plus de 25 pays. Depuis plus de 20 ans, nous sommes inspirés par les petites entreprises et nous travaillons sans relâche pour fournir des solutions répondant à leurs besoins en constante évolution. Ensemble, VistaPrint, VistaCreate et 99designs by Vista représentent une solution complète d'impression, de numérique et de conception, renforçant la présence des petites entreprises dans les espaces physiques et digitales et leur permettant de réussir. Vista est une société de Cimpress (Nasdaq : CMPR). Pour en savoir plus, rendez-vous sur vistaprint.fr

CONTACT PRESSE

Pour toutes demandes presse, veuillez contacter - rachel.bornais@exposure.net - 09 72 14 47 01