

## Première en France : un simulateur d'équivalences monétaires pour révéler la vraie valeur du commerce de proximité

Paris, 15 mai 2025

Et si les effets bénéfiques du commerce de proximité pouvaient être mesurés, chiffrés, reconnus ? C'est désormais possible : Paris Commerces, Dataactivist et Altavia Foundation (avec le soutien de Métropole Rouen Normandie, Fondation Urbanis, Urbanis Aménagement) lancent le premier simulateur d'équivalences monétaires, un outil inédit développé dans le cadre du projet de recherche-action EXCOM.

Ce simulateur transforme les actions « invisibles » des commerçant.es – comme les échanges informels avec les habitants, l'aide aux personnes vulnérables, ou l'entretien de l'espace public – en valeurs monétaires ou équivalents de politiques publiques.

### Un outil pour éclairer l'action publique

Conçu comme un **outil interactif et pédagogique**, le simulateur permet à toute collectivité, acteur économique ou citoyen d'estimer :

- La contribution d'un commerce à une thématique donnée (lien social, sécurité, propreté...)  
;
- Le bénéfice théorique à l'échelle d'un quartier ou d'une ville ;
- La valeur d'actions non marchandes, calculée à partir du coût horaire d'un emploi au SMIC.

**Exemple concret** : Dans une ville comptant 1000 commerces par exemple, si 20 % d'entre eux consacrent 10 minutes par jour à cette veille sécuritaire, ils créent ensemble une valeur économique théorique de 414 000 euros.

De même, si 15 % des commerçants nettoient leur devanture 15 minutes par jour, ils contribuent à l'entretien urbain à une hauteur théorique de 467 000 euros par an.

**Pour Emmanuelle Hoss, directrice générale de Paris Commerces** : « « Reconnaître une valeur permet de donner un prix. Ce simulateur rend enfin visible une valeur invisible, en donnant aux territoires un outil pour mieux valoriser les commerces qui, au-delà de leurs rôles purement marchands, tissent du lien, veillent sur les rues, accueillent les plus fragiles. »

Les partenaires du projet :

## Une reconnaissance du commerce comme acteur du bien commun

Loin d'être un simple exercice comptable, cette démarche redonne leur place à des acteurs trop souvent sous-estimés dans la construction des politiques locales. Les commerces de proximité, véritables piliers de la cohésion sociale, apparaissent ici comme des acteurs éco-politiques, contribuant à la fois à l'économie et au bien commun.

**Diane Thierry, Data analyst chez Dataactivits et co-conceptrice du simulateur, a construit « un outil interactif, afin que l'estimation prenne en compte toutes les réalités territoriales. Faire varier les valeurs est également nécessaire pour se projeter : cela permet par exemple d'imaginer les conséquences d'une réduction du nombre de commerces à l'échelle d'un quartier ou d'une ville ».**

## Une innovation issue du projet EXCOM, entre recherche et terrain

Depuis 2023, Paris Commerces, Métropole Rouen Normandie, Fondation Urbanis, Urbanis Aménagement, Altavia Foundation et Dataactivist mènent ensemble le projet EXCOM, avec une ambition claire : **donner à voir et à comprendre les effets souvent invisibles du commerce de proximité sur la vie des territoires.**

Le simulateur marque l'aboutissement d'un travail de terrain rigoureux, mené en deux phases :

- Une **phase qualitative** (2023-2024) fondée sur plus de 200 entretiens, qui a permis d'identifier 18 externalités positives du commerce regroupées en 6 catégories : lien social, environnement, espace public, santé et sécurité, solidarité, et vie de quartier.
- Une **phase quantitative** (2024-2025), avec plus de 320 réponses à une enquête nationale, ayant permis de mesurer précisément le temps passé et les actions menées par les commerçant·es au bénéfice de leur territoire.

### A propos de Paris Commerces

*Paris Commerces est le nouvel opérateur créé par la Ville de Paris au service du commerce de proximité parisien. Né du rapprochement entre la SEM Paris Commerces, la Foncière Paris Commerces et le GIE Paris Commerces, cet opérateur exerce un ensemble de métiers destinés à favoriser la diversité commerciale et à conserver la singularité du tissu commercial et artisanal parisien.*

*Ses grandes missions :*

- Acheter 40 locaux commerciaux par an, dans tout Paris grâce à une capacité financière de 200 M€ sur 7 ans, afin d'y installer des activités de proximité ;
- Offrir un "guichet unique" aux entrepreneur.e.s à la recherche d'un local pour s'installer, soit dans le parc public des bailleurs sociaux de la Ville de Paris, soit dans les locaux acquis par Paris Commerces dans le parc privé ;
- Proposer des conditions d'accompagnement privilégiées aux commerçants et artisans parisiens.

[www.pariscommerces.fr](http://www.pariscommerces.fr)

### A propos de Dataactivist

*Dataactivist est une société coopérative et participative qui se donne pour mission d'ouvrir les données et de les rendre utiles et utilisées. Se positionnant à toutes les étapes du travail d'ouverture et de réutilisation des données, Dataactivist travaille tant avec les producteurs de données qu'avec les réutilisateurs. Sa mission : donner à toutes et tous le pouvoir de comprendre, d'agir pour plus de démocratie, de justice et de résilience..*

Les partenaires du projet :

**DATAACTIVIST**

**PARIS  
COMMERCES**

**altavia.foundation**

**métropole  
ROUEN NORMANDIE**

**fondation  
Urbanis**

**Urbanis/Aménagement**

## A propos de Altavia Foundation

Créée en 2020 par le groupe Altavia, Altavia Foundation soutient le micro-commerce et ses entrepreneurs. Son objectif est de favoriser l'insertion professionnelle, encourager la création d'entreprises et renforcer le lien social, en aidant en priorité les personnes éloignées de l'emploi.

Altavia Foundation agit à travers 3 axes :

- [Microco.com](https://microco.com), une plateforme gratuite qui informe et accompagne les entrepreneurs grâce à des ressources pratiques, des témoignages inspirants et des outils concrets. Elle permet aussi aux futurs indépendants, artisans, créateurs de trouver leur vocation.
- *Small is Big*, un festival annuel mettant à l'honneur le micro-commerce avec conférences, ateliers et une remise de prix récompensant des entrepreneurs innovants et à impact.
- Accompagnement d'entrepreneurs en mécénat de compétence sous forme de coaching individuel en communication, identité visuelle et stratégie.

Contact Presse

**ACCIO CAB**

Rachel Bornais

[rbornais@accio-cab.com](mailto:rbornais@accio-cab.com)

09 72 14 47 01

Les partenaires du projet :

**DATA**ACTIVIST



 altavia.foundation



fondation  
Urbanis

Urbanis / Aménagement