

## La marque responsable « Les Jupes de Prune » remporte l'appel à candidatures spécial mode pour occuper le Testeur de commerce (10<sup>e</sup>)

La Ville de Paris, Paris Commerces et la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin ont retenu « Les Jupes de Prune » comme marque lauréate de l'appel à candidatures spécial mode. Dans un contexte où les attentes des consommateurs évoluent et où la mode se réinvente autour de modèles plus responsables, soutenir et accompagner des marques engagées est essentiel.

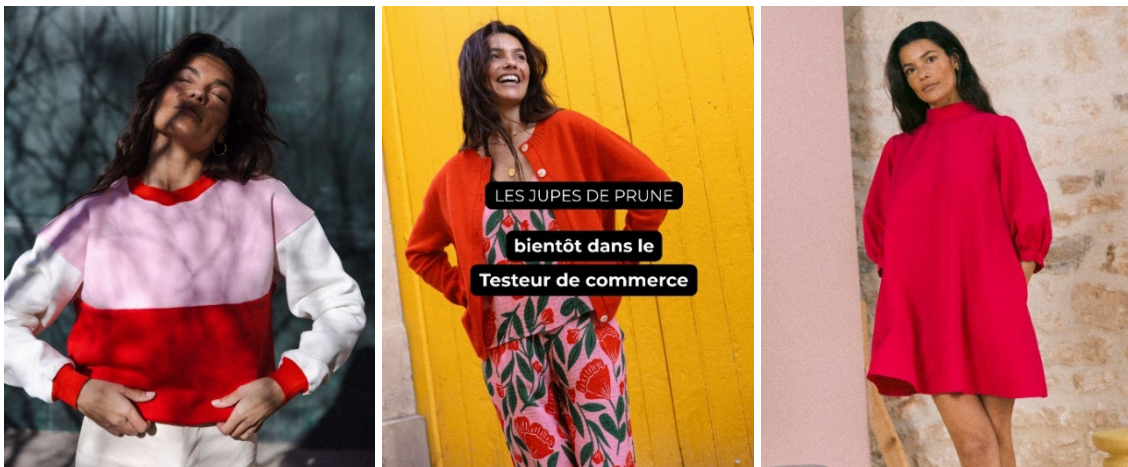
À la clé de cet appel à candidatures : l'opportunité d'occuper le Testeur de commerce du 13 avril au 5 juillet 2026, un dispositif qui permet à de jeunes labels de tester leur concept, rencontrer leur clientèle et structurer leur développement dans des conditions réelles.

### Une nouvelle implantation pour développer sa marque

Du **13 avril au 5 juillet 2026**, Prune Boidin et Joséphine Vannier, fondatrices des Jupes de Prune, posent leurs portants dans le [Testeur de commerce](#) pour un grand pop-up store pensé comme une vraie parenthèse mode. Après 14 ans d'existence, de collections produites en circuit court et d'une relation fidèle avec ses clientes, la marque franchit une nouvelle étape en ouvrant un espace au cœur du 10<sup>e</sup> arrondissement, en complément de son showroom du 3<sup>e</sup>.

Dans quelques semaines, ce **local de 68 m<sup>2</sup>** deviendra donc le nouveau terrain de jeu des *Jupes de Prune* : un lieu ouvert où l'on vient toucher les matières, essayer les coupes et échanger autour de la mode. Tout au long de cette installation, la marque proposera collaborations, pièces exclusives et événements ponctuels. Autant de raisons de **pousser la porte de l'emblématique devanture bleue**.

Au-delà de l'ouverture d'une nouvelle adresse, l'objectif est de renforcer le lien avec les clientes, rencontrer un nouveau public dans un nouveau quartier et tester de nouvelles expériences en boutique. Toujours avec les mêmes engagements de made in France, de circuit court et surtout avec la vision d'une mode responsable et accessible.



### Une mode engagée, pensée pour durer

L'idée des *Jupes de Prune* est née presque par hasard, alors que Prune Boidin, la fondatrice, travaillait encore dans un bureau de tendances. Face à un **stock de matières inexploitées**, elle a

**imaginé leur offrir une seconde vie.** Créer des jupes s'est alors imposé naturellement : une pièce simple, polyvalente, capable de transformer toute une tenue. Elle a commencé seule, dans sa chambre de service du 6<sup>e</sup> arrondissement. Très vite, l'histoire s'est accélérée.

Sa marque, créée en 2012, met à l'honneur cette pièce intemporelle revisitée à travers des collections colorées, féminines et faciles à porter au quotidien. Attachée à une production raisonnée, elle privilégie **des matières de qualité et une fabrication en petites séries**, majoritairement réalisée en France ou en Europe. À travers ses créations, la fondatrice propose une **alternative à la fast fashion** : une mode durable, accessible et pensée pour accompagner les femmes dans le temps.

Récemment distinguée par le [label « Fabriqué à Paris »](#), décerné par la Ville de Paris, la marque vient de remporter l'appel à candidatures spécial prêt-à-porter du Testeur de commerce. Le jury, composé de la Ville de Paris, la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin et Paris Commerces, a salué la production en circuit court, la vision d'un prêt-à-porter pensé pour durer et l'ancrage local des *Jupes de prune*.

## **Le Testeur de commerce, un tremplin pour entreprendre**

Depuis 2015, le Testeur de commerce permet chaque année à une dizaine de porteurs de projet d'**expérimenter leur concept** dans l'espace mis à disposition dans le 10<sup>e</sup> et arrondissement de Paris. Grâce à des **loyers plus accessibles que ceux d'une boutique éphémère classique**, ce dispositif offre un cadre sécurisé pour se lancer et évaluer la viabilité de son projet.

Sur une période allant de deux semaines à quatre mois, les entrepreneurs peuvent tester leur offre, ajuster leur positionnement et vérifier l'adéquation entre leur concept et leur emplacement. **Véritable outil d'aide à la décision**, le Testeur permet ainsi de consolider un projet avant une installation pérenne et d'éviter les risques d'un lancement prématuré.

**Parmi la centaine d'entrepreneur.e.s passé.e.s par le Testeur de commerce, la moitié d'entre eux.elles a ensuite ouvert sa boutique de façon pérenne.** Parmi eux, Camille Lefer, fondatrice d'Aerea Studio et [lauréate du concours « Testez votre concept »](#) pour célébrer les 10 ans du Testeur de commerce qui suite à son test réussi, a intégré un local Paris Commerces dans la Cour de l'Industrie.

[www.lesjupesdeprune.com](http://www.lesjupesdeprune.com)

### **À propos de Paris Commerces :**

*Paris Commerces est le nouvel opérateur créé par la Ville de Paris au service du commerce de proximité parisien.*

*Né du rapprochement entre la SEM Paris Commerces, la Foncière Paris Commerces et le GIE Paris Commerces, cet opérateur exerce un ensemble de métiers destinés à favoriser la diversité commerciale et à conserver la singularité du tissu commercial et artisanal parisien.*

*Ses grandes missions :*

- *Acheter 40 locaux commerciaux par an, dans tout Paris grâce à une capacité financière de 200 M€ sur 7 ans, afin d'y installer des activités de proximité ;*
- *Offrir un "guichet unique" aux entrepreneur.e.s à la recherche d'un local pour s'installer, soit dans le parc public des bailleurs sociaux de la Ville de Paris, soit dans les locaux acquis par Paris Commerces dans le parc privé ;*
- *Proposer des conditions d'accompagnement privilégiées aux commerçants et artisans parisiens.*

[www.pariscommerces.fr](http://www.pariscommerces.fr)

Contact Presse :

Sabrina Le Bourgeois

[communication@pariscommerces.fr](mailto:communication@pariscommerces.fr) | T. 06 81 70 41 75