



AEREA STUDIO, lauréate du concours "Testez votre concept", révélée lors des 10 ans du Testeur de commerce

Communiqué de presse

Paris, le 1er avril 2025

À l'occasion des **10 ans du Testeur de commerce**, [Paris Commerces](#) et [VistaPrint](#) ont organisé un événement spécial pour célébrer une décennie d'accompagnement des entrepreneurs et d'innovation commerciale. Ce rendez-vous a permis de revenir sur l'impact du dispositif et de dévoiler la gagnante du concours "**Testez votre concept**", destiné à soutenir l'entrepreneuriat et les commerces indépendants.

Après délibération du jury, composé d'experts du secteur, [AEREA STUDIO](#) a été désigné lauréat du concours, récompensant un projet à la croisée de **l'art, du design et de la technologie**.

"Chez VistaPrint, nous sommes fiers de soutenir les entrepreneurs et de leur offrir les moyens de réussir. Le Testeur de Commerce est une formidable opportunité pour tester un concept en conditions réelles. AEREA STUDIO incarne parfaitement l'innovation et l'artisanat de demain, et nous sommes ravis de l'accompagner dans cette étape clé de son développement." **Déclare Sabine Léveiller, Vice-Présidente Marketing Europe chez VistaPrint**

"Depuis 10 ans, le Testeur de Commerce donne aux entrepreneurs l'opportunité d'expérimenter et de s'implanter durablement à Paris. AEREA STUDIO illustre à merveille cette ambition : un projet audacieux, créatif et ancré dans l'innovation. C'est une belle réussite qui démontre toute la pertinence de ce dispositif." **Indique Alexandra Cordebar, Présidente de la SEM Paris Commerces et Maire du 10e.**

AEREA STUDIO : l'alliance du design sculptural et de l'innovation technologique

Fondé par **Camille Lefer**, designer industrielle diplômée de l'École de Design de Nantes Atlantique, **AEREA STUDIO réinvente l'objet du quotidien à travers l'impression 3D et le design sculptural**. Chaque création joue avec la lumière et propose des effets optiques uniques, offrant une expérience visuelle immersive.

Inspirée par l'architecture, les mouvements **Streamlined et Op art**, Camille allie **recherche et innovation** pour concevoir des pièces que **les méthodes traditionnelles ne pourraient produire**. Cette **démarche avant-gardiste** fait de l'impression 3D un véritable outil d'artisanat digital.

Un engagement écoresponsable : toutes les créations d'AEREA STUDIO sont fabriquées à Paris et labellisées "**Fabriqué à Paris**", en utilisant exclusivement des matériaux **biosourcés**, comme le PLA issu de l'amidon de maïs.

« Remporter ce prix me donne l'opportunité de donner vie à AEREA STUDIO pour la première fois dans un espace physique. Avoir une boutique rien que pour nous pendant deux semaines me permet de tester mon concept, d'échanger avec les clients en personne et d'affiner l'expérience autour de mes créations. C'est une occasion unique de voir comment les gens interagissent avec mes créations et de façonner l'avenir d'AEREA STUDIO. » **Explique Camille Lefer, fondatrice d'AEREA STUDIO.**

En tant que lauréat du concours, **AEREA STUDIO** bénéficie de :

- **Une boutique éphémère de 68 m²** au Testeur de Commerce, mise à disposition gratuitement pendant **15 jours (du 31 mars au 14 avril 2025)**.
- **Une dotation d'un montant de 3 000 € offerte par VistaPrint** pour soutenir le développement de l'entreprise.
- **Un bon d'achat de 500 € offert par VistaPrint** pour les besoins de communication et de branding à dépenser sur www.vistaprint.fr



Le Testeur de Commerce : 10 ans d'innovation et d'accompagnement des entrepreneurs

Lancé en 2015 par la **SEM Paris Commerces**, le programme **Testeur de Commerce** s'est imposé comme un levier clé pour le dynamisme du commerce parisien. Son objectif : **donner l'opportunité aux entrepreneur.e.s de tester leur concept en conditions réelles**, sans les contraintes financières d'un bail commercial traditionnel.

« *Le Testeur de commerce a été créé pour permettre à celles et ceux qui veulent ouvrir un commerce de se lancer sans risque, pour voir si ça marche et si c'est bien ce dont iels ont envie.* » **Précise Emmanuelle Hoss, DG de la SEM Paris Commerces.**

En offrant un espace commercial **flexible et accessible**, le dispositif a déjà permis à **plus d'une centaine d'entrepreneurs** de valider leur projet et d'ajuster leur modèle économique grâce aux retours des clients.



Les 2 boutiques éphémères du [Testeur de commerce](#) accueillent une grande diversité de projets :

- **Concept stores et créateurs indépendants**
- **Marques de mode éthique et de seconde main**
- **Boutiques de design, artisanat et décoration d'intérieur**
- **Épiceries fines et commerces spécialisés**

Un véritable **incubateur de talents** : près de **50 % des entrepreneurs passés par le Testeur de Commerce ont ouvert une boutique pérenne** à la suite de leur expérience, preuve de la pertinence du dispositif. Parmi les succès notables : **La Frange à l'envers, Make My Lemonade ou encore Biocoop**, avec la première boutique 100 % vrac de France.

En dix ans, le **Testeur de Commerce** a su évoluer pour s'adapter aux nouvelles tendances du commerce et aux attentes des entrepreneurs, devenant un **modèle inspirant pour d'autres villes en France et en Europe**.

À propos de Paris Commerces : Paris Commerces est le nouvel opérateur créé par la Ville de Paris au service du commerce de proximité parisien. Né du rapprochement entre la SEM Paris Commerces, la Foncière Paris Commerces et le GIE Paris Commerces, cet opérateur exerce un ensemble de métiers destinés à favoriser la diversité commerciale et à conserver la singularité du tissu commercial et artisanal parisien.

Ses grandes missions :

- Acheter 40 locaux commerciaux par an, dans tout Paris grâce à une capacité financière de 200 M€ sur 7 ans, afin d'y installer des activités de proximité ;
- Offrir un "guichet unique" aux entrepreneur.e.s à la recherche d'un local pour s'installer, soit dans le parc public des bailleurs sociaux de la Ville de Paris, soit dans les locaux acquis par Paris Commerces dans le parc privé ;
- Proposer des conditions d'accompagnement privilégiées aux commerçants et artisans parisiens.

www.pariscommerces.fr

À propos de VistaPrint : VistaPrint est le partenaire en impression et design de millions de petites entreprises à travers le monde. En tant qu'entreprise mondiale axée sur le télétravail, VistaPrint est de plus en plus présente avec des membres de son équipe travaillant dans plus de 25 pays. Depuis plus de 20 ans, nous sommes inspirés par les petites entreprises et nous travaillons sans relâche pour fournir des solutions répondant à leurs besoins en constante évolution. Ensemble, VistaPrint, VistaCreate et 99designs by Vista représentent une solution complète d'impression, de numérique et de conception, renforçant la présence des petites entreprises dans les espaces physiques et digitales et leur permettant de réussir. Vista est une société de Cimpres (Nasdaq : CMPR). Pour en savoir plus, rendez-vous sur vistaprint.fr

CONTACT PRESSE

Pour toutes demandes presse, veuillez contacter - rachel.bornais@exposure.net - 09 72 14 47 01

Note aux éditeurs

Le jury du concours « Testez votre concept »

- Emmanuelle Hoss, DG SEM Paris Commerces
- Sabine Léveiller, Vice-Présidente marketing Europe chez VistaPrint
- Catherine Moreau, Directrice adjointe de cabinet de la Maire du 10^e arrondissement,
- Anne-Sophie Filippi, co-fondatrice de la Frange à l'envers
- Nicolas Bonnet, Adjoint à la Maire de Paris, chargé du commerce et de l'artisanat
- Yves Vilaginé, chef de service Les Echos et Les Echos Entrepreneurs