



FICHE DE POSTE

Assistant(e) communication

Stage de 6 mois ou alternance 12 mois

Contexte

Le GIE Paris Commerces est la structure créée par les trois bailleurs sociaux de la Ville de Paris (Paris Habitat, la RIVP et Elogie-Siemp) pour commercialiser les locaux situés au rez-de-chaussée de leurs immeubles. Sa mission est de favoriser l'installation de commerçants, d'artisans, d'associations et de services de proximité contribuant au lien social et à la vie des quartiers parisiens. Depuis sa création en 2017, plus de 1200 activités de proximité ont ainsi été installées.

Le GIE Paris Commerces s'inscrit dans le dispositif « Paris Commerces » mis en place par la Ville de Paris pour simplifier et faciliter l'installation des entrepreneurs et en particulier des commerçants et artisans de proximité. En savoir plus : www.giepariscommerces.fr.

Activités principales

Sous la responsabilité de la Responsable communication, le stagiaire aura pour mission de contribuer à la réalisation des missions de communication suivantes :

- Réseaux sociaux : veille, publication et production de contenus (photos, visuels, stories, courtes vidéos...)
- Site web : participation à la rédaction de contenus (portraits de commerçants, articles) et au choix des visuels
- Conception graphique : réalisation de petits travaux graphiques (cartons d'invitation, flyers...) et de présentations power point
- Edition & supports de communication : participation à la réalisation de brochures, plaquettes, newsletters, panneaux...
- Aide à la rédaction de communiqués de presse, articles, notes, compte-rendu, etc...
- Photos : prises de vues chez les commerçants, photos de devanture, petit vidéo pour story, etc
- La liste n'est pas limitative

Profil recherché

Profil Master 2 en école de communication ou école de commerce

Maîtrise des outils informatiques et internet : pack Office, Internet, réseaux sociaux...

Maîtrise des logiciels graphiques (Photoshop, In Design, Illustrator) et de certains outils web (Canva, Wordpress...)

Très bon rédactionnel

Rigueur, polyvalence et sens de l'organisation

Sens du contact et du travail en équipe

Capacité d'initiative et force de proposition

Modalités de l'alternance

Stage de 6 mois de janvier à juin 2025 ou
alternance d'un an à partir de janvier 2025.
Rémunération selon réglementation en vigueur

CV et lettre de motivation à envoyer à s.lebourgeois@pariscommerces.fr